

Наши первые 10 лет



Создание компании «ДонСтройКомплект»

Комплектование кирпичом отдельных объектов

Уверенный рост потока покупателей за счет рекомендаций первых клиентов

Понимание развития рынка стеновых материалов и своего места на нем

Отработка актуального для рынка предложения за счет узкой специализации на керамическом кирпиче. Приоритет качества во всем — как для продвигаемой продукции, так и в работе с заказчиком

Только лучшие марки кирпича в своих классах, разные цвета, широкий выбор. Продолжение тесной работы с существующими поставщиками керамической продукции, а также поиск новых партнеров с целью расширения ассортиментной матрицы

Формирование предложения на стыке среднего и премиум классов

Дополнение ассортимента кирпичом премиум-класса

Новый подход к продажам — полная комплектация строительных объектов стеновыми материалами. Задача — полностью закрыть потребность строителей на всех кирпичных этапах стройки

Предложение клиентам всех необходимых товарных групп для фасадов, внутренних стен и мощения, а также дополнительных комплектующих и сопутствующих материалов

Вывод на ростовский рынок новых торговых марок, новых цветов и интересных поверхностей

Следующая страница нашей истории





БОЛЬШОЙ КИРПИЧНЫЙ

—••••• ТОРГОВЫЙ ДОМ •••••—

Наши принципы:

2015 год для нас станет годом больших перемен. Мы меняем свой образ в глазах покупателей, партнеров. Это не только новый логотип и новое название. Это стремление стать доступнее и понятнее участникам рынка. Внутренние правила и стандарты не изменились, разве что, стали более чёткими. За 10 лет работы наши принципы только отточились.

- 1 Предлагать качественный товар
- 2 Предоставлять большой ассортимент
- 3 Обеспечивать полное комплектование
- 4 Экономить время клиента
- 5 Давать выгодные условия

Большой выбор кирпича